

## POLÍTICA INTEGRADA

Albian, integrado por las empresas: INGECLIMA, S.L.U., ALBIAN CARE, S.L.U., VALIDACIONES TÉCNICAS, S.L.U., (VALIDATEC), AD-TECH IBÉRICA, S.L, CLEAN ROOM CONCEPT, S.L. y CLEAN ROOM DOOR, S.L.U. (Q-DOOR), adaptándose a las necesidades de Calidad, Productividad, Preocupación Medioambiental, Prevención y Seguridad, así como a la Seguridad de la información exigidas por un mercado cada vez más competitivo y digitalizado, dispone de un Sistema de Gestión Integrado, descrito en el MANUAL DE GESTIÓN e implementado en el sistema, en conformidad con los requisitos de las Normas Internacionales UNE-EN-ISO 9001 (INGECLIMA, CLEAN ROOM CONCEPT y AD TECH IBERICA), UNE-EN ISO 14001 (INGECLIMA; CLEAN ROOM CONCEPT), UNE-EN ISO 45001 (INGECLIMA) y UNE-EN ISO/IEC 27001 (INGECLIMA) en vigor, según el alcance aplicable a las empresas de Albian

### COMPROMISO CON LA MEJORA CONTINUA, LA INNOVACIÓN Y LA SOSTENIBILIDAD

La Dirección reafirma su compromiso con la **mejora continua, la innovación y la sostenibilidad** como principios fundamentales para el desarrollo eficiente y responsable de todas nuestras actividades. Este compromiso se traduce en:

- Fomentar una cultura de aprendizaje permanente y adopción de buenas prácticas que aseguren los más altos estándares de calidad, seguridad laboral, protección de los activos de información y sostenibilidad.
- Impulsar la colaboración en todos los niveles de la organización para alcanzar los objetivos estratégicos, incrementando la competitividad, la satisfacción de nuestros clientes, la continuidad del negocio y el bienestar del equipo humano.

Orientando nuestras decisiones hacia un desarrollo sostenible y una gestión responsable de los recursos, esta política se sustenta en los **pilares estratégicos** que promueven la calidad, la prevención y la mejora continua:

#### 1. CRECIMIENTO SOSTENIBLE

En las empresas de Albian, entendemos que el **crecimiento sostenible** es la clave para nuestro éxito a largo plazo. Nos comprometemos a:

- Fomentar un crecimiento rentable y continuo que permita la expansión de nuestras operaciones y la diversificación de nuestras ofertas, sin comprometer los principios de sostenibilidad social y ambiental y la seguridad de la información.
- Identificar y aprovechar nuevas oportunidades de negocio dentro de un entorno seguro y confiable que contribuyan al fortalecimiento de nuestra competitividad y a la creación de valor para todas las partes interesadas.
- Integrar prácticas responsables basadas en la confianza y la protección de la información que aseguren el impacto positivo de nuestro crecimiento, tanto en el entorno económico como en la comunidad.

Este enfoque estratégico busca generar valor a largo plazo, manteniendo siempre el equilibrio entre el crecimiento económico, la responsabilidad social y la sostenibilidad ambiental.

- **Optimizar nuestros procesos** operativos mediante la implementación de tecnologías avanzadas, la digitalización y la mejora continua de nuestros procedimientos, garantizando la protección y confidencialidad de la información gestionada.
- Asegurar que **cada etapa del proceso productivo esté alineada** con los estándares más altos de calidad y eficiencia, de manera que logremos los resultados esperados y productos consistentes, seguros, digitalmente confiables y conformes, con el menor impacto ambiental y social posible.

- Establecer una planificación rigurosa, ejecución precisa y auditoría constante para garantizar el cumplimiento de los requisitos legales incluyendo la protección de datos y activos, los acuerdos de confidencialidad y servicio con nuestros clientes y las expectativas de la organización.
- Implementar una **cultura de mejora continua**, aprendiendo de los errores y utilizando cada incidente, brecha de seguridad o fallo como una oportunidad para aprender y perfeccionar nuestros servicios y productos.

La optimización de nuestros procesos es clave para alcanzar productos de alta de calidad, rentabilidad y sostenibilidad, manteniendo una estructura organizativa flexible, eficiente, digitalmente segura y orientada a la excelencia operativa y que nos permita adaptarnos a los cambios del mercado.

## 2. ORIENTACIÓN AL CLIENTE

El **cliente** es el centro de nuestra estrategia empresarial. Nos comprometemos a:

- **Satisfacer y superar** las expectativas de nuestros clientes, proporcionando productos y servicios de alta calidad, confiables y seguros que respondan a sus necesidades y requisitos específicos.
- Mantener un enfoque **proactivo y personalizado** hacia nuestros clientes, asegurando relaciones de largo plazo basadas en la confianza, el compromiso, la satisfacción y el respeto a la confidencialidad y protección de sus datos.
- Adoptar un enfoque ágil, **flexible e innovador** que nos permita anticiparnos a los cambios del mercado, adaptarnos con rapidez a sus demandas y ofrecer soluciones eficaces, en plazos óptimos y con un coste competitivo.

El éxito de nuestra organización está directamente vinculado con la satisfacción continua de nuestros clientes. Por ello, trabajamos para construir relaciones sólidas que impulsen su crecimiento y el nuestro, promoviendo la mejora continua, la innovación y la preservación de la seguridad de la información como ejes fundamentales.

## 3. EFICIENCIA EN LOS PROCESOS

La **eficiencia operativa** es un factor determinante en el logro de servicios y productos de calidad, en el fortalecimiento de la sostenibilidad y la competitividad de nuestras actividades empresariales. En este sentido, la Dirección se compromete a:

- **Optimizar nuestros procesos** operativos mediante la implementación de tecnologías avanzadas, la digitalización segura y la mejora continua de nuestros procedimientos, garantizando la protección y la confidencialidad de la información gestionada.
- Asegurar que **cada etapa del proceso productivo esté alineada** con los estándares más altos de calidad y eficiencia, de manera que logremos los resultados esperados y productos consistentes, con integridad y seguridad digital, seguros y conformes, con el menor impacto ambiental y social posible.
- Establecer una planificación rigurosa, ejecución precisa y auditoría constante para garantizar el cumplimiento de los requisitos legales, los acuerdos de confidencialidad y servicio con nuestros clientes y las expectativas de la organización.
- Implementar una **cultura de mejora continua**, aprendiendo de los errores y utilizando cada incidente o fallo como una oportunidad para aprender y perfeccionar nuestros servicios y productos.

La optimización de nuestros procesos es clave para alcanzar productos de alta de calidad, rentabilidad y sostenibilidad, manteniendo una estructura organizativa flexible, eficiente, digitalmente segura y orientada a la excelencia operativa y que nos permita adaptarnos a los cambios del mercado.

#### 4. DESARROLLO DE LAS PERSONAS

Nuestras **personas** son el activo más valioso y el motor de nuestra empresa. La Dirección se compromete a:

- Fomentar un entorno laboral **inclusivo, colaborativo y motivador**, que promueva la conciliación, el bienestar y desarrollo de todos nuestros empleados, contribuyendo a un equilibrio saludable que potencie la motivación, el rendimiento y la calidad de vida de nuestro equipo.
- Garantizar que todo el personal reciba **formación continua** para mejorar sus habilidades, adoptar buenas prácticas y fortalecer la cultura de seguridad de la información y protección de datos, contribuyendo activamente al logro de los objetivos del grupo.
- Promover el **trabajo seguro** en todos los niveles, asegurando que cada empleado adopte métodos de trabajo que prevengan riesgos laborales, lesiones y el deterioro de la salud y la vulneración de la seguridad digital en sus actividades cotidianas.
- Fomentar la **participación de todos los niveles** de la organización, facilitando la comunicación interna y el intercambio de ideas para fortalecer el compromiso y el sentido de pertenencia dentro del grupo.

El éxito de nuestra organización depende del talento, la dedicación y el bienestar de quienes la integran. Por ello, apostamos por un entorno de trabajo que valore la colaboración, la innovación, el respeto mutuo, la responsabilidad en el uso de la información y el equilibrio entre el desarrollo profesional y personal.

Esta política refleja nuestro compromiso con los valores fundamentales de Albian: **Crecimiento, orientación al Cliente, eficiencia en los Procesos y desarrollo de las Personas y Talento**, pilares clave para un futuro próspero y responsable.

La Dirección garantiza su comprensión y aplicación a través de Planes de Formación adaptados a cada perfil profesional. Igualmente, las auditorías internas aseguran la eficacia y adecuación del Sistema, mientras que la revisión periódica por parte de la Dirección asegura que esta política se mantenga actualizada y en pleno vigor.

La Dirección